



MEDIOBANCA



COMUNICATO STAMPA

COMPASS SI ESPANDE IN SVIZZERA E ACQUISISCE IL 100% DI HEIDI PAY SWITZERLAND AG

- CON QUESTA ACQUISIZIONE, COMPASS DIVENTA UN OPERATORE DI CREDITO AL CONSUMO SUL TERRITORIO ELVETICO
- L'OPERAZIONE CONSOLIDA LA PARTNERSHIP CON HEIDI PAY AG, FINTECH SPECIALIZZATA NEL BUY NOW PAY LATER, DI CUI COMPASS GIÀ DETIENE IL 19,5%

Compass, la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca, ha siglato un accordo per rilevare da HeidiPay AG il 100% di **HeidiPay Switzerland AG**, società finanziaria elvetica specializzata nel Buy Now Pay Later (BNPL) e in forte crescita, con oltre 400 accordi commerciali con importanti distributori, marchi di lusso ed operatori di tecnologia, attivi sul territorio.

Con questa acquisizione Compass diventa a tutti gli effetti nuovo operatore di credito al consumo in territorio elvetico, potendo beneficiare della **licenza distributiva** in capo a HeidiPay Switzerland AG.

L'accordo consente inoltre di consolidare la partnership con la Holding HeidiPay AG, fintech specializzata nello sviluppo di piattaforme digitali a supporto del BNPL nel mondo dell'e-commerce e per i punti vendita fisici, di cui Compass già detiene il 19,5% dall'agosto 2022.

A seguito del closing dell'operazione, HeidiPay Switzerland AG continuerà a beneficiare della tecnologia e dei servizi di HeidiPay AG, dando continuità ad un'offerta di BNPL unica nel mercato svizzero e oggi adottata da un numero crescente di primari distributori e brand.

Grazie alla messa in campo di strumenti di risk management (origination, collection e anti-frode) e disponendo di un ampio e profondo database clienti, Compass sarà in grado di rendere il business BNPL scalabile e sostenibile in maniera distintiva e non facilmente replicabile da parte di operatori fintech puri.

L'operazione è coerente con gli obiettivi del Piano Strategico "One Brand One Culture" 2023-2026, che prevede per la divisione Consumer Finance del Gruppo Mediobanca un importante rafforzamento della distribuzione attraverso una piattaforma digitale d'avanguardia, oltre al potenziamento della base clienti anche tramite l'espansione in nuovi mercati geografici.

Con questa acquisizione Compass potrà così valorizzare PagoLight, la soluzione proprietaria full digital di BNPL integrabile nei siti di e-commerce, creando la base di sviluppo per un'offerta internazionale a supporto di merchant multi-country tipici del mondo online.



MEDIOBANCA



Lanciato nel 2021 inizialmente solo per gli store fisici, PagoLight è oggi attivo in Italia presso oltre 12.000 punti vendita fisici (network oggi in continua crescita, con circa 1.000 nuove installazioni/mese) e all'interno di oltre 150 piattaforme di e-commerce con una capacità di acquisizione complessiva di circa 20.000 clienti/mese, potenziata anche grazie alla recente acquisizione della società fintech Soisy.

*“Questa operazione ha per noi una forte valenza industriale ed è coerente con le linee strategiche del Piano al 2026 – commenta **Alberto Nagel, amministratore delegato di Mediobanca**. Con l'acquisizione di HeidiPay Switzerland AG avviamo il percorso di diversificazione geografica della nostra divisione Consumer Finance, potendo contare su piattaforme digitali evolute nell'erogazione del credito oltre che su un approccio gestionale orientato al valore che fa leva sulle capacità di analisi e validazione del rischio sviluppate da Compass in oltre 60 anni di attività” conclude **Alberto Nagel**.*

*“Il mercato svizzero è oggi ritenuto tra quelli a maggior potenziale di crescita a livello europeo per il comparto del Buy Now Pay Later – aggiunge **Gian Luca Sichel, amministratore delegato di Compass**. Poter contare su centinaia di accordi commerciali sul territorio ci garantisce di porre le basi per l'ulteriore sviluppo della nostra base clienti così come della nostra più ampia offerta di credito al consumo con un contributo significativo già dal primo anno di attività” – conclude **Gian Luca Sichel**.*

L'operazione, il cui closing è subordinato all'ottenimento delle relative autorizzazioni regolamentari ed è atteso per la seconda metà del 2023, ha impatti trascurabili sul Core Tier 1 del Gruppo Mediobanca.

Milano, 19 giugno 2023

Media Relations
tel. +39-02-8829914 /766
media.relations@mediobanca.com

Investor Relations
tel. +39-02-8829860 /647
Investor.relations@mediobanca.com